

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Adawiyah, Sa'diyah El. 2016. *Buku Riset Public Relations*. Yogyakarta; Deepublish.
- Ali, Dini Salmiyah Fithrah. 2017. *Marketing Public Relations Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hidayat, Dasrun. 2014 *Media Public Relations*. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Kusumastuti, Frida. 2004. *Dasar-dasar Humas*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. 2014. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana
- Nova, Firsan. 2017. *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Depok: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rusady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, A Anditha. 2017. *Dasar – Dasar Public Relations* .Yogyakarta; Deepublish (CV Budi Utama).
- Suwanto. 2018. *Pengantar Public Relations Kotemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

### Skripsi :

- Hadiantiningih, Novi. 2017. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Onlineshop*. Universitas Pasundan. Bandung.
- Ye Nasution. 2018. “Bagaimana Pengelolaan *Digital Public Relations* Rumah Sakit “JIH” Yogyakarta Tahun 2017?”.Universitas Muhamadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.

### Internet :

<https://kominfo.go.id/content/detail/457/sejarah/0/page>

<https://www.kominfo.go.id/struktur-organisasi>

[https://jdih.kominfo.go.id/produk\\_hukum/view/id/611/t/peraturan+menteri+komunikasi+dan+informatika+nomor+6+tahun+2018+tanggal+2+agustus+2018](https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/611/t/peraturan+menteri+komunikasi+dan+informatika+nomor+6+tahun+2018+tanggal+2+agustus+2018)

**Jurnal :**

Kertamukti, Rama. 2015. Instagram dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp). Dosen Ilmu Komunikasi. Vol 8 No 01. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1101/1014>. Diakses 25 Mei 2020.

Rinaldi, Rindiantika dan Riza Hernawati. 2019. Aktivitas Digital PR Humas Kota Bandung sebagai Media Informasi dan Publikasi. Vol 5 No 2. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/16613/pdf>. Diakses 26 Mei 2020.